



CIEC (Beijing)
certification & Inspection Co.Ltd
國 檢 公 信

2024 年度社会责任报告



国检公信（北京）检验认证有限公司
二〇二五年·三月

目 录

01 前 言

总经理致辞

02 关于我们

公司简介

治理结构

企业文化

业务领域

资质荣誉

03 社会责任理念

社会责任文化

04 合规经营

业务发展

守法经营

规范运作

诚实守信

风险管控

05 创新服务

服务提升

创新发展

品牌管理

06 员工发展

人力资源

员工发展和权益

团队建设

07 服务社会

节能环保

服务社会

08 展望未来

关于本报告

《2024 年度企业社会责任报告》是国检公信（北京）检验认证有限公司自 2018 年向社会公开发布的第七份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2024 年国检公信在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，所披露的信息真实、准确、有效。

时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性，部分内容适当溯及以往年份。

发布周期：本报告是年度报告，上期报告已于 2024 年 3 月发布。

报告范围：本报告覆盖国检公信总部及其分支机构，报告内容涵盖了国检公信在社会责任、公司治理、业务经营、发展创新、员工发展等方面的工作。

编制依据：报告依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》的基本要求，参照《认证机构社会责任报告编写指南》的基本原则，结合国检公信认证的实际情况进行编制。

数据来源：本报告使用的数据来源包括政府公开数据、公司内部经营资料、统计报表、外部评价等。由于时间节点不同，数据可能存在差异，最终以上报国家认监委数据为准。

称谓说明：为便于表述和阅读，报告中“国检公信（北京）检验认证有限公司”以“国检公信”、“CIEC”、“公司”或“我们”表示。

可靠性保证：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我对内容的真实性、准确性负责。

版本说明：目前我们仅提供简体中文电子版本报告，无其他版本发布。

报告获取：可通过国检公信的网站（www.ciecbj.com）下载本报告。

01 前言

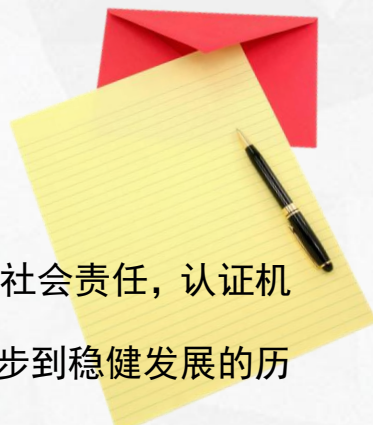
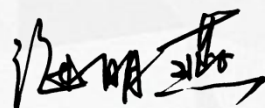
总经理致辞

在时代的浪潮中，每一个机构都肩负着独特的社会责任，认证机构亦不例外。回首过往，我们见证了机构从蹒跚起步到稳健发展的历程，在这一过程中，社会责任始终是我们前行道路上的灯塔，照亮我们的每一步。

多年来，我们以专业、公正、严谨的态度，为众多企业提供认证服务，助力企业提升产品质量与管理水平，促进市场的规范与健康发展。这不仅是我们的业务所在，更是对行业、对社会的责任担当。我们深知，每一张认证证书，都承载着企业的信任，更关乎消费者的权益与社会的福祉。

同时，我们积极投身公益事业，参与行业标准的制定与推广，推动认证行业的良性发展。我们努力为员工提供广阔的发展空间，营造积极向上的企业文化，让每一位员工都能在实现个人价值的同时，感受到家一般的温暖。

展望未来，国检公信将继续坚持“为客户创造价值、为员工创造机遇、为社会创造财富”的使命，不断提升自身专业能力，以更优质的服务回馈社会。我们愿与各界携手共进，为构建更加公平、诚信、可持续发展的社会而不懈努力！



02 关于我们

公司简介

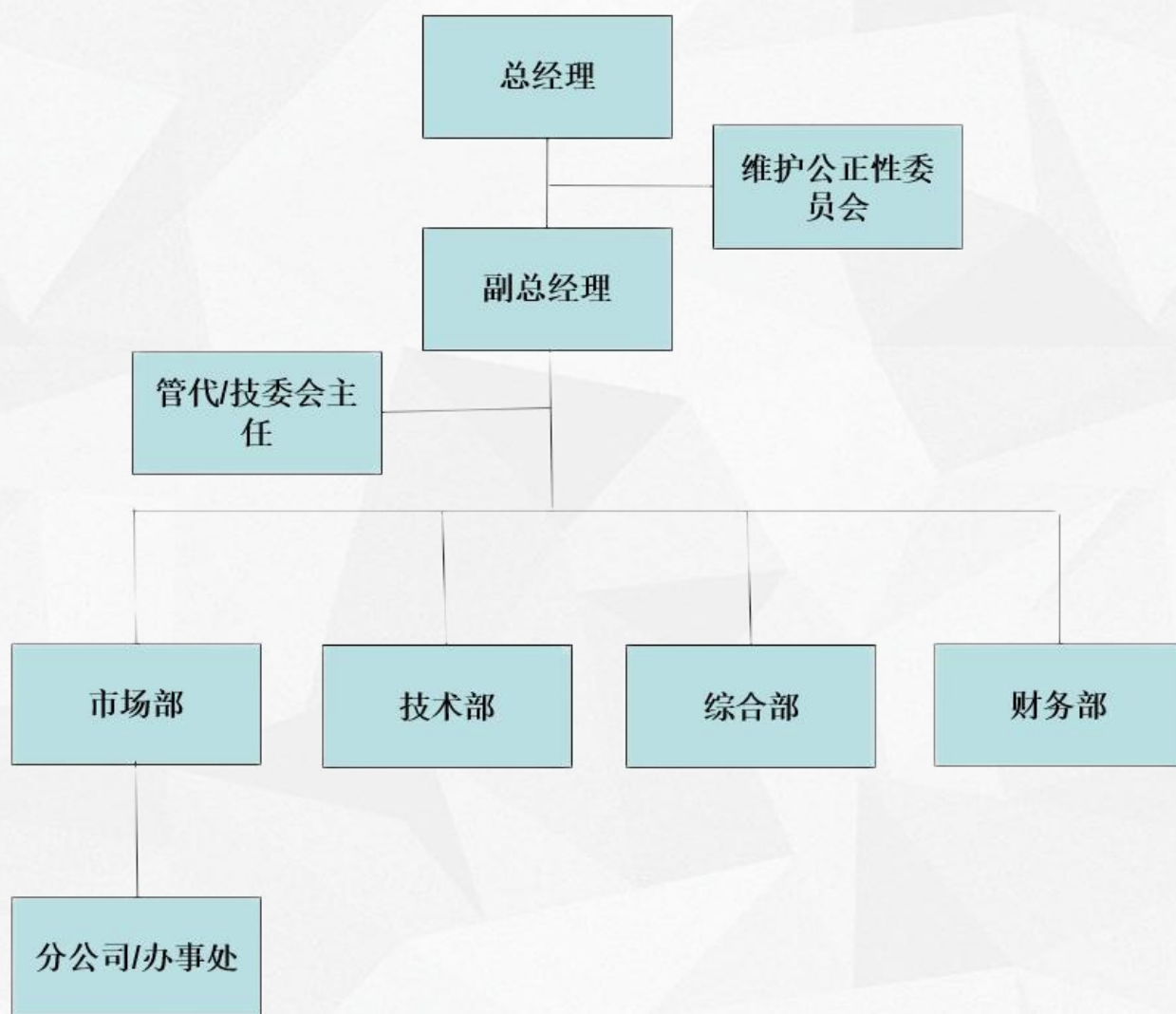
国检公信（北京）检验认证有限公司英文名：CIEC（Beijing）Certification & Inspection Co., Ltd，简称 CIEC，是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号：CNCA-R-2018-454）的具有独立法人资格的第三方认证机构。CIEC 致力于打造中国具备影响力的检验认证品牌、聚焦于组织的质量提升与诚信保障。

国检公信在人员方面拥有众多领域的认证专家以及相关认证行业的专业技术人才；同时，公司设立了完善的服务网络，已遍布北京及全国大部分省、自治区和直辖市。国检公信以“标准化、专业化、增值化”为战略定位，在“评价客观，运作公正，管理科学，规范服务”的质量方针下，确定了“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观，专注于检验认证行业的融合发展，为众多客户组织提供前瞻的标准制定服务、基础的管理认证服务、创新的电商验证服务、卓越的质量提升服务。

国检公信是大众创新、开放创新趋势下的新型检验认证机构，通过新理念最优化地为企业组织整合资源，提高效率、放大产能，在股权结构上充分体现每一个资源提供者和系统经营者的匹配利益，共同创建、共同经营、协同发展、创收效益。

治理结构

国检公信实行董事会领导下的总经理负责制，总经理负责日常经营管理工作，执行董事会决定，对董事会、股东负责。根据行业特色及业务发展国检公信设置 4 个职能部门和 2 个独立运作的委员会。



“企业文化”

◇ 愿 景：

传递信任 服务发展

◇ 价值观：

顾客满意、责任感、团队合作、学习创新、结果导向、追求卓越

◇ 目 标：

专业化 、 增值化 、 区域化

◇ 使 命：

为客户创造价值 、 为员工创造机遇 、 为社会创造财富



业务领域

国检公信能够为组织提供管理体系认证、服务认证两大认证类别和电子商务产品质量检验、实地验证、资质审核以及从实际需求出发，为组织提供以质量提升、二方审核、卓越绩效、战略规划、企业文化建设等为主的增值和深化服务。

✧ 管理体系认证：

质量管理体系（ISO9001）认证、环境管理体系（ISO14001）认证、职业健康安全管理体系（ISO45001）认证、工程建设施工企业质量管理体系认证、诚信管理体系认证、供应链安全管理体系认证、社会责任管理体系认证、企业培训管理体系认证、业务连续性管理体系认证、保安服务管理体系认证。

✧ 服务认证：

售后服务认证、售后服务管理成熟度认证、保安服务认证、商业企业品牌认证、物业服务认证、批发与零售服务认证、网店销售服务认证。

“ 资质荣誉 ”



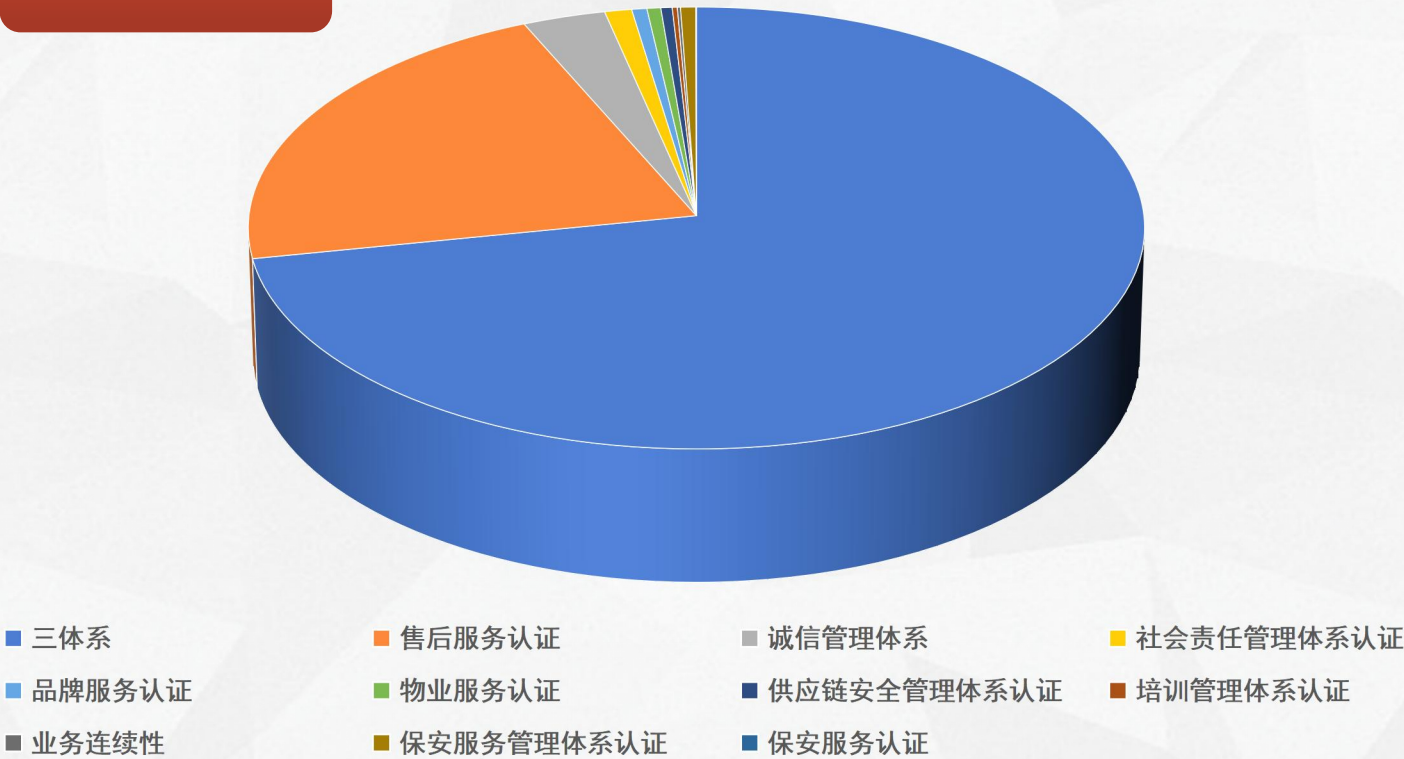
03 社会责任理念

社会责任文化

国检公信把履行社会责任的要求融入到日常经营和管理中。2024 年国检公信每月按照员工绩效评价表对员工工作的核心能力、专业能力、通用能力以及工作成果进行评估；对于新入职员工进行全面培养，分阶段进行模拟测试；每月召开市场工作会议和技术研讨会，对上月工作情况进行分析，计划下月工作方向，对现有问题进行解决。每月公司负责人会带队对公司安全生产进行全方位检查，做好安全生产，全面落实履行社会责任安全的要求。

04 合规经营

业务发展



2024 年，在行业监管越加严格的情况下，国检总部带领各个分公司稳步开展认证活动的同时，申请认可评审，提升公司的专业性。截止到 2024 年 12 月 31 日，国检公信有效证书共计 4000 余张，覆盖质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、诚信管理体系、品牌管理体系、售后服务认证、物业服务认证、社会责任管理体系认证、供应链安全管理体系认证、培训管理体系认证、保安管理体系、工程建设施工企业质量管理体系、业务连续性管理体系等多领域。证书覆盖了全国 32 个省市及自治区。国检公信 2024 年在证书数量和覆盖领域方面均稳步发展。

2024 年新设立分公司 1 个，截止 2024 年底，公司总计分公司 10 个，分布区域覆盖广东、河北、安徽、杭州、福建、海南、山东、厦门、江苏、甘肃。

守法经营

国检公信作为第三方认证机构，多年来坚持守法经营，严格遵守国家各项法律法规，根据《认证认可条例》及《认证机构管理办法》等行业有关规定，开展认证业务活动，并接受来自政府、社会 and 客户的监督，自觉维护认证市场健康秩序，严格遵守法人和公民的道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈等行为，不断提高认证行业的公信力和有效性。

日常工作中，及时组织全体成员学习新法规、新要求并实践国家有关法律法规和行业标准，提高法律意识和防范意识，提升科学管理水平。

公司经营方面，严格履行财税政策、依法、按时办理工商年检，严格执行劳动用工政策。公司建立了健全的法人治理结构，确保业务的运行符合法律法规、部门规章及行业规定。同时还通过认证风险识别与控制、外部评审、内部审核、管理评审、申投诉等多种方式加强认证活动过程监控，确保公司管理活动合法、规范、公正。

2024 年公司及各分支机构均无申投诉情况发生。

规范运作

公司坚持规范运作，从程序文件到内控文件逐级把控，2024 年在规范程序文件基础上，各部门根据工作内容、公司现状及时将岗位作业指导书进行更新，便于正确有效的工作和日常绩效的考核。

2024 年 1 月公司常务副总经理主持召开管理评审会议，会议重点将 2023 年重点工作任务完成情况进行了汇总分析，对于公司未来的发展方向和关键问题进行了研究，制定了 2024 年重点工作任务目标和重点计划。

2024 年对公司进行了内审工作，全方面了解掌握体系运行情况，对存在的问题进行了分析，提出了可行性改进意见。认证活动的实施能满足认可准则和相关法律法规的要求，质量管理体系持续适宜、充分、有效。

诚实守信

公司继续使用认证到签到系统进行考勤打卡，设置专职岗位人员检查审核员签到及照片上传情况。技术部每月针对案卷问题进行汇总、分析，制作培训课件，面向全体审核员进行培训。

风险管控

公司重视风险管控工作，为更好防控风险，技术部每月召开例会，对发现的问题进行汇总分析并通报全体审核员。技委会作为独立的职能部门，严格把关认证决定环节，最大程度降低认证风险。公司每年进行至少一次的内部审核活动，内容覆盖公司的经营管理和所有认证活动，以及对分支机构经营管理和所有认证活动进行抽查审核，对潜在的风险源进行分析，提出改进措施。每年公司高层领导与财务进行年度工作汇报以及财务分析报告，分析公司公正性管理风险。每年召开一次委员会会议，听取公司高层的年度工作汇报和财务分析报告，审议公司的年度公正性风险评估报告。

05 创新服务

服务提升

- ◇ 2024 年持续为公司和分支机构报考审核员的员工组织成立培训班，制定培训学习计划，提供学习资料，帮助学习，调动大家的学习动力，提高人员考试通过率，扩充审核人员团队，同时可以提高员工对工作的认知度，更好的完成工作任务。
- ◇ 2024 年根据相关政策文件和公司现况对现行版程序文件和规范性文件以及岗位作业指导书进行了更新修订和发布，并对新版文件和作业指导书进行了培训和学习。
- ◇ 为辅助完善审核工作，2024 年编制了质量管理体系审核作业指导书、环境管理体系审核作业指导书和职业健康安全管理体系审核作业指导书，共计 26 卷。



创新发展

2024 年紧跟市场发展，扩展新领域，开拓新业务，顺利获批保安管理体系和保安服务。

2024 年 1 月 17 日，颁发第一张保安服务认证证书。

2024 年 4 月 29 日，颁发第一张业务连续性管理体系认证证书。

2024 年 6 月 27 日，颁发第一张保安管理体系认证证书。

2024 年 11 月 6 日，设立厦门分公司，增加当地认证业务推广力度。

- ❖ 2024 年持续整理各分公司每月业务数据及工作问题，由市场部传递给各分公司，做到信息互通，各部门就数据及问题进行开会讨论分析，并提出相应方案和措施，并及时跟进落实完成情况。通过不断地坚持和改进，提高了员工的工作效率和业务水平，更好的完成工作任务。
- ❖ 2024 年成立了技术领域分组分析小组，针对认证行业技术领域进行分组分析，并对技术领域分组表和技术领域分析文件进行更新，充分认识和完善技术领域分组事项。

品牌建设

2024 年继 2020 年 1 月起创办面向客户的公司杂志，每月一期，共计发布 60 期，将持续为重点认证客户传达真实有用的认证认可知识。



2024 年继 2021 年创办面向客户的公众号（国检公信 CIEC），发布主要内容是认证政策解读以及真实案例，每月发布将近 4 次，每次 5 篇有关认证或公司的内容文章，为广大客户传递真实的行业动态新闻。



2024 向客户发送节日问候海报，为广大客户送上真心的问候和最真挚的祝福，共计 24 个节气、14 个节日，共计制作海报 38 个。



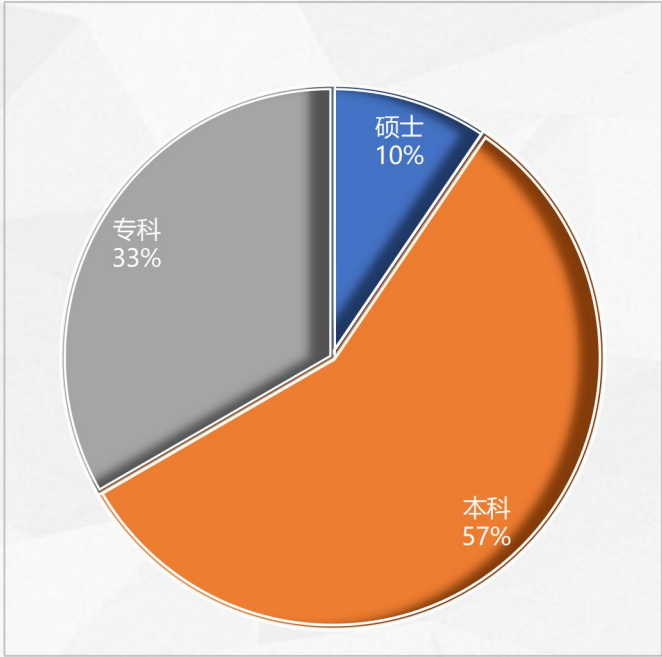
06 员工发展

CIEC

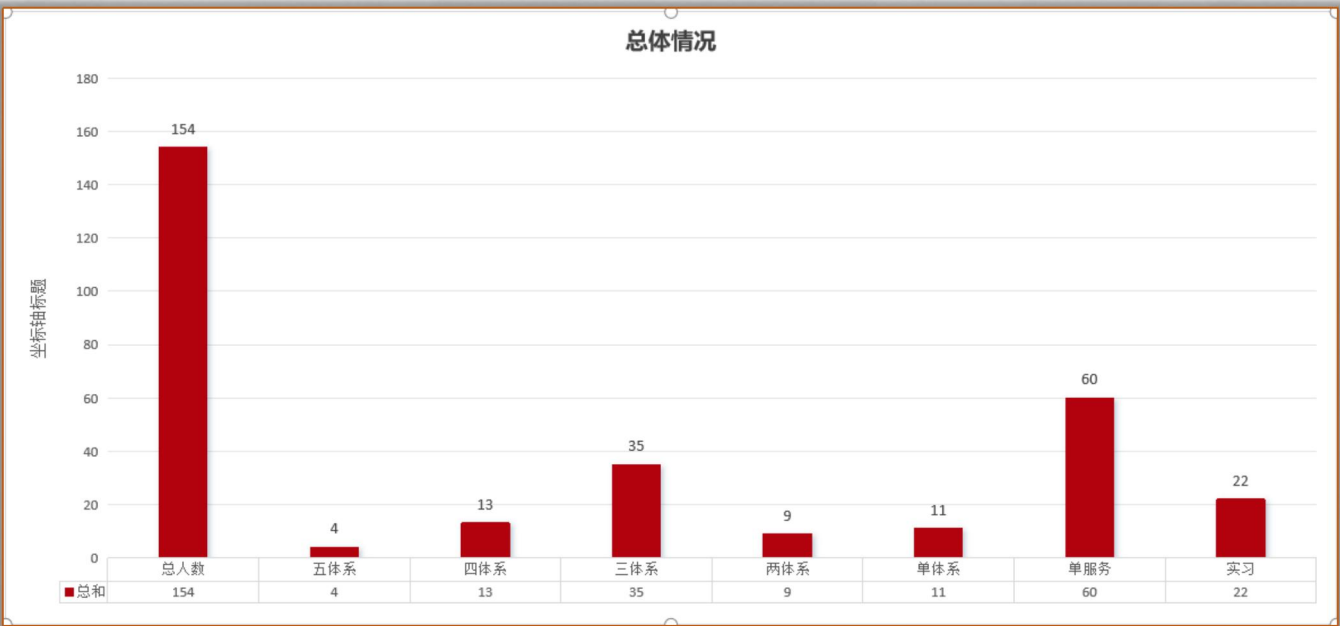
公司全体员工均签订《劳动合同》，合同签订率 100%；全体员工依法缴纳五险一金；法定节假日发放员工福利：元旦、春节、元宵节、端午节、中秋节、国庆节等；为保证员工身体健康，每年组织员工集体进行体检；同时为体现对老员工的关爱，为入职 3 年以上的员工缴纳补充医疗，以解决医疗后顾之忧；由于公司女同事居多，对于孕产期同事，酌情安排工作，避免孕期禁忌活动，并依法给予怀孕 7 月以上以及哺乳期未满一年的女员工每天一小时假期；公司每月为过生日的同事举办生日会，让大家有一个愉悦，安心的工作环境。



根据公司发展情况，公司部门结构进行了调整，直营部并入市场部，同时对人员进行了优化，截止到12月31日，公司管理人员总计21人，其中硕士学历2人，本科学历12人，专科学历7人。人员从学历到工作经历均有提高，人员整体水平有所提升。



《》 审核员：截止到2024年12月31日，公司共有审核（查）员154人，具有QES加其他体系共五体系人员4余人，四体系人员13人，三体系人员35人，两体系审核员9人，单体审核员11人，单服务审查员60人，实习人员22人。审核人员队伍专业、地域分布等方面满足认证业务需要，针对新拓展的业务领域，进行审核资格人员的培养和补充。



坚持员工培训。为员工进行部门及岗位专业知识方面的培训，制作相关培训课件，发布至公司商学院网站，供大家随时根据需求学习相关知识，提升自身知识储备，从而提高办公效率。2024 年更新培训课件 8 个，新增课件 14 个，共计 65 个课程，分为 25 个类别。每月组织一次总部岗位人员与分支机构岗位人员的沟通交流会，解决工作中发现的问题，从而达到更高效的工作。



2024 年 5 月组织全体员工爬长城团建活动，增进感情交流，提高团队的毅力和凝聚力。

07 服务社会

节能环保

公司坚持电子化办公，考勤、报销等相关事项均通过企业微信进行操作，除此之外公司几年来一直采用 ERP 办公系统，避免了工作流程流转带来了延迟办公问题，提高了工作效率和准确性。客户可以通过官网的企业专区查询下载认证相关资质、报告和证书。会议培训也采用腾讯会议在线上进行，提高了会议的及时性。环保意识深入公司每位员工内心。公司积极倡导绿色出行，综合部备用交通卡，为外出办事同事提供交通支持。全体员工做到人走关闭门窗水电。对于文件尽可能做到使用电子版，部分纸质版文件做到双面打印。在组织团建活动是，注意环境卫生，做到不留垃圾，恢复原貌。

服务社会

按时足额缴纳各种税费，按时进行财务审计工作。

积极参与认可宣传活动。6 月份参加“世界认可日”专题活动。通过官网和公众号、张贴海报等方式进行宣传和推广。

08 展望未来

国检公信将继续按照行业发展要求，坚持“以人为本、持续可发展”的总基调，以“专业化、增值化、区域化”为公司发展目标。在现有业务领域的基础上积极扩展新领域，继续引进高水平、高素质的审核员队伍，推进落实公司发展任务，加快市场开发，努力使业务工作和履行社会责任有机结合起来，为促进认证行业和国家经济做出新贡献。公司会持续关注国家认监委、认证认可协会等国家相关部门的公告和通知，加强自身内部管理工作，完善公司内部程序文件和相关作业文件，建立更加完善的社会责任管理体系，为客户提供客观、公证、科学、优质的服务。

在今后的工作中，我们将：

- 不断完善公司管理制度，优化管理模式，提高管理决策能力。
- 加强与各利益相关方的紧密合作，努力实现与利益相关方的和谐共赢。
- 继续坚持和加强培训制度，进一步提升全体人员能力与素质，拓宽员工的职业发展通道，完善员工权益保证机制。
- 不断拓展新业务领域，严格落实质量责任，提升服务质量和专业能力。
- 坚持绿色低碳经营，保护环境的工作态度，积极投身环保事业。
- 利用自身优势，继续履行社会责任，回馈社会，服务社会。