



CIEC (Beijing)
certification & Inspection Co.Ltd
國檢公信

2022年度·企业社会责任报告



国检公信（北京）检验认证有限公司
二〇二三年·三月

关于本报告

《2022 年度企业社会责任报告》是国检公信（北京）检验认证有限公司自 2018 年向社会公开发布的第五份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2022 年国检公信在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，所披露的信息真实、准确、有效。

- ❖ **时间范围：**2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性，部分内容适当溯及以往年份。
- ❖ **发布周期：**本报告是年度报告，上期报告已于 2022 年 3 月发布。
- ❖ **报告范围：**本报告覆盖国检公信总部及其分支机构，报告内容涵盖了国检公信在社会责任、公司治理、业务经营、发展创新、员工发展等方面的工作。
- ❖ **编制依据：**报告依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》的基本要求，参照《认证机构社会责任报告编写指南》的基本原则，结合国检公信认证的实际情况进行编制。
- ❖ **称谓说明：**为便于表述和阅读，报告中“国检公信（北京）检验认证有限公司”以“国检公信”、“CIEC”、“公司”或“我们”表示。
- ❖ **可靠性保证：**本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我公司对内容的真实性、准确性负责。
- ❖ **版本说明：**目前我们仅提供简体中文电子版本报告，无其他版本发布。
- ❖ **报告获取：**可通过国检公信的网站（www.ciecbj.com）下载本报告。

目录

01 前言

总经理致辞

02 关于我们

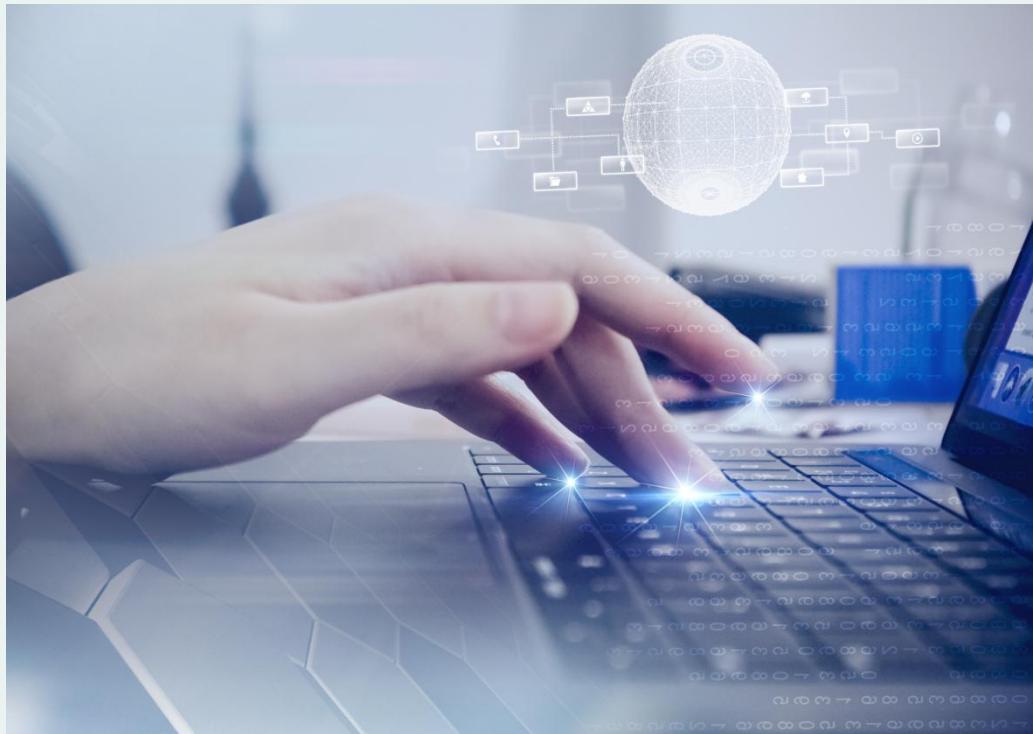
公司简介

治理结构

企业文化

业务领域

资质荣誉



03 社会责任理念

社会责任文化

推进模式

相关方沟通

04 合规经营

社会业务发展

守法经营

规范运作

诚实守信

风险管理

05 创新服务

服务提升

创新发展

品牌管理

06 员工发展

人力资源

员工发展和权益

团队建设

07 服务社会

节能环保

服务社会

08 展望未来

01 总经理致辞

2022年是“认证认可检验检测‘十四五’规划”的关键之年，也是第二个百年目标开局之年。国检公信坚持按照国家认证认可检验检测会议精神要求，继续克服疫情带来的影响，积极配合相关部门工作，全年围绕“目标、责任、成长”的发展目标，通过夯实基础、提升能力，从而提升质量、做好服务、增强团队素质、全年提升工作水平。经过全体同事共同努力，取得了良好的成绩。

2023年我们将继续跟随“认证认可检验检测‘十四五’规划”指导思想，传递信任、服务发展，不断扩大业务范围，提升业务层次。未来我们将继续保持脚踏实地、创新进取、完善机制、拓展未来，全面增强队伍水平，提升认证工作水平，积极履行社会责任。努力实现效益和质量的共增长。

国检公信将继续坚持“为客户创造价值、为员工创造机遇、为社会创造财富”的使命，竭诚为广大认证客户提供服务。

总经理： 

02 关于我们

公司简介

国检公信（北京）检验认证有限公司英文名：CIEC（Beijing）

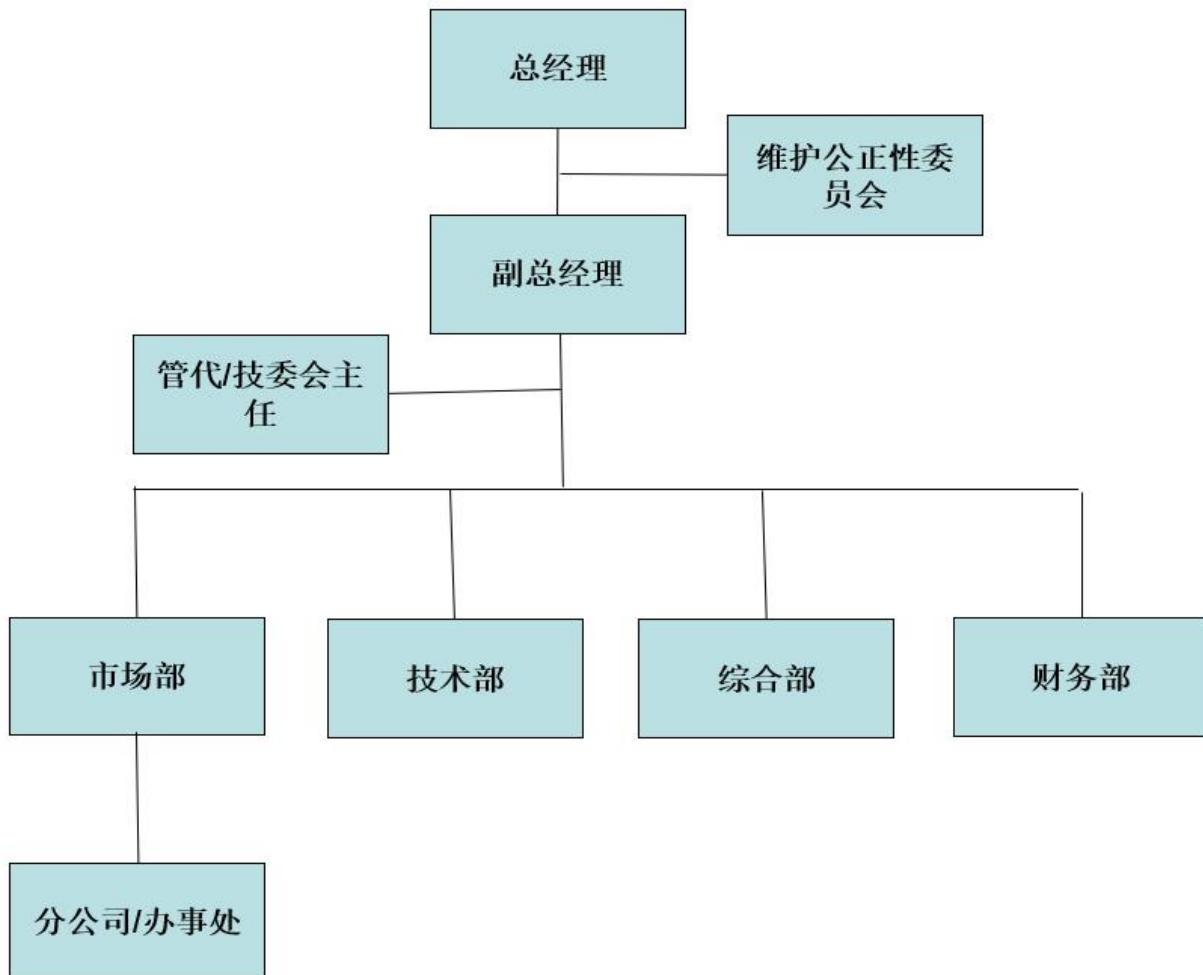
Certification & Inspection Co.,Ltd ,简称 CIEC,是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号：CNCA-R-2018-454）的具有独立法人资格的第三方认证机构。CIEC 致力于打造中国具有影响力检验认证品牌、聚焦于组织的质量提升与诚信保障。

国检公信在人员方面拥有众多领域的认证专家以及相关认证行业的专业技术人才；同时，公司设立了完善的服务网络，已遍布北京及全国大部分省、自治区和直辖市。国检公信以“标准化、专业化、增值化”为战略定位，在“评价 客观，运作公正，管理科学，规范服务”的质量方针指引下，确定了“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观，专注于检验认证行业的融合发展，为众多客户组织提供前瞻的标准制定服务、基础的管理认证服务、创新的电商验证服务、卓越的质量提升服务。

国检公信是大众创新、开放创新趋势下的新型检验认证机构，通过新理念最优化地为企业组织整合资源，提高效率、放大产能，在股权结构上充分体现每一个资源提供者和系统经营者的匹配利益，共同创建、共同经营、协同发展、创收效益。

治理结构

国检公信实行董事会领导下的总经理负责制，总经理负责日常经营管理工作，执行董事会决定，对董事会、股东负责。根据行业特色及业务发展国检公信设置 4 个职能部门和 2 个独立运作的委员会。



企业文化

愿景：

传递信任，服务发展

价值观：

顾客满意、责任感、团队合作、学习创新、结果导向、追求卓越

目标：

专业化、增值化、区域化

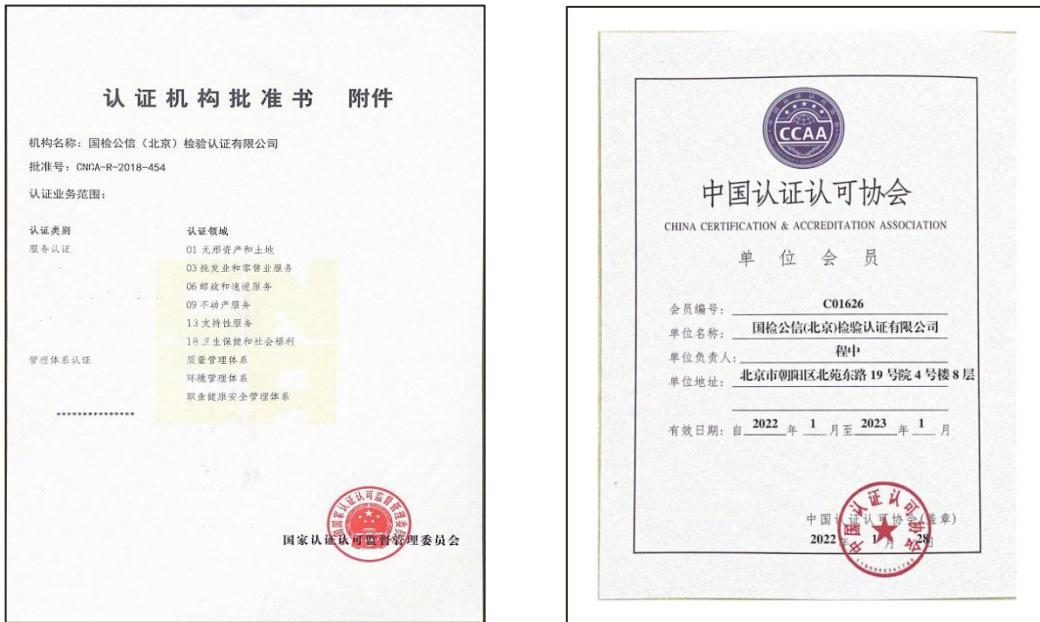
使命：

为客户创造价值、为员工创造机遇、为社会创造财富

业务领域

国检公信能够为组织提供质量管理体系（ISO9001）认证、环境管理体系（ISO14001）认证、职业健康安全管理体系（ISO45001）认证、诚信管理体系认证、服务认证【03 批发零售业（售后服务认证）】、品牌认证、物业服务认证、销售代理服务认证、批发与零售服务认证、网店销售服务认证、保健服务认证、社会责任管理体系认证、供应链安全管理体系认证、培训管理体系认证、电子商务产品质量检验、实地验证、资质审核；同时从实际需求出发，为组织提供以质量提升、二方审核、卓越绩效、战略规划、企业文化建设等为主的增值和深化服务。

资质荣誉



03 社会责任理念

社会责任文化

国检公信把履行社会责任的要求融入到日常经营和管理中。2022年国检公信每月按照员工绩效评价表对员工工作的核心能力、专业能力、通用能力以及工作成果进行评估；对于新入职员工进行全面培养，分阶段进行模拟测试；每月召开市场工作会议和技术研讨会，对上月工作情况进行分析，计划下月工作方向，对现有问题进行解决，全面落实履行社会责任的要求。

04 合规经营

业务发展

在疫情的影响下，国检公信部分地区认证活动的开展受到了制约，公司总部带领各个分公司稳步开展认证活动。截止到 2022 年 12 月 31 日，国检公信有效证书共计 4000 余张，覆盖质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、诚信管理体系、品牌管理体系、售后服务认证、物业服务认证、社会责任管理体系认证、供应链安全管理体系认证、培训管理体系认证等多领域。证书覆盖了全国 32 个省市及自治区。国检公信在 2022 年从证书数量到覆盖领域均有了较大提升。

管理人员：截止到 2022 年 12 月 31 日，国检公信总计管理人员 15 人左右，人员从学历到工作经历均有提高，人员整体水平有所提升。

审核员：截止到 2022 年 12 月 31 日，公司共有审核（查）员 200 余人，具有 QES 三体系员 30 余人，两体系审核员 30 余人，单体审核员 30 余人，实习审核员 50 余人，兼职审核（查）员 200 人左右。审核人员队伍增加明显，从一定程度上保证了公司正常认证业务的开展，具备了一定的人员储备。



守法经营

国检公信作为第三方认证机构，多年来坚持守法经营，并接受来自政府、社会和客户的监督，自觉维护认证市场健康秩序，严格遵守法人和公民的道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈等行为，不断提高认证行业的公信力和有效性。

日常工作中，及时学习并实践国家有关法律法规和行业标准，组织相关管理层和员工学习新法规、新要求，提高法律意识和防范意识，提升科学管理水平。

公司经营方面，严格履行财税政策、依法、按时办理工商年检，严格执行劳动用工政策。公司建立了健全的法人治理结构，确保业务的运行符合法律法规、部门规章及行业规定。同时还通过认证风险识别与控制、外部评审、内部审核、管理评审、申投诉等多种方式加强认证活动过程监控，确保公司管理活动合法、规范、公正。



规范运作

公司坚持规范运作，从程序文件到内控文件逐级把控，2022年在规范程序文件基础上，各部门根据工作内容、公司现状将岗位作业指导书进行更新并制作培训课件有利于培训学习，也便于日常绩效考核。

2022年1月公司常务副总经理主持召开管理评审会议，会议重点将2021年重点工作任务和KPI指标完成情况进行了汇总分析，对于持续爆发的疫情，公司将如何应对进行了探讨，就公司未来的发展方向和关键问题进行了研究，制定了2022年重点工作任务目标和重点计划。2022年对公司进行了内审工作，全方面了解掌握体系运行情况，对存在的问题进行了分析，提出了可行性改进意见。通过管理评审和内审等工作，公司质量方针事宜，实施有效。认证活动的实施能满足认可准则和相关法律法规的要求，质量管理体系持续适宜、充分、有效。



诚实守信

公司继续使用认证到签到系统进行考勤打卡,设置专职岗位人员检查审核员签到及照片上传情况。因疫情影响,公司就远程审核项目进行了确认审核措施,保证审核的有效性。技术部每月针对案卷问题进行汇总、分析,制作培训课件,面向全体审核员进行培训。技委会作为独立的职能部门,严格把关认证决定环节,最大程度降低认证风险。

风险管理

为更好防控风险,技委会每月召开例会,对发现的问题进行汇总分析并通报全体审核员。公司每年进行至少一次的内部审核活动,内容覆盖公司的经营管理和所有认证活动,以及对分支机构经营管理和所有认证活动进行抽查审核,对潜在的风险源进行分析,提出改进措施。每年公司高层领导与财务进行年度工作汇报以及财务分析报告,分析公司公正性管理风险。

2022年度公司继续执行月度绩效考评工作,将年度重点任务分解到各部门各版块,并提出考核标准,每月进行考核,与绩效工资挂钩,从日常工作进行风险管理,将认证风险降到最低。

05 创新服务



服务提升

2022年为分支机构和全体岗位人员提供每月一次的认证行业相关文章分享活动，供大家学习和了解。为报考审核员的员工提供学习资料，帮助学习，调动大家的学习动力，提高工作认知度，更好的完成工作任务。



创新发展

2022年继续扩批新领域，顺利获批企业培训管理体系和服务认证中的养老服务。2022年颁发了首张企业培训管理体系认证证书。每月由技监委整理工作中遇到的问题进行开会议论，并提出解决方案，市场部每月安排与各分支机构探讨商定市场推广与宣传工作。通过不断地坚持和改进，提高了员工的工作效率和业务水平，更好的完成工作任务。



品牌建设

2022年继2020年1月起创办面向客户的公司杂志，每月一期，共计发布36期，将持续为重点认证客户传达真实有用的认可知识。



2022 年继 2021 年创办面向客户的公众号（国检公信 CIEC），发布主要内容是认证政策解读以及真实案例，每月发布将近 4 次，每次 5 篇有关认证或公司的内容文章，为广大客户传递实用的相关知识，共计发布 60 次，280 篇文章。

ISO 体系认证的十大作用！

对于一个企业来说，高额的投资、利润和现金储备意味着员工的工资更高、工作环境更好，也意味着投资者的回报更丰厚。心情更好的员工能生产出更好的产品，其直接结果就是客户从生活水平提高和休闲时间增加中获益。如果一家公司可以证明自己的业务是持续一致、运行良好、值得信赖、符合伦理道德的，甚至可以让世界变得更美好。那么这家公司会吸引那些挑剔的客户，获得更多业务。

根据 ISO 国际标准和其他规则进行审核与评估，可以积极地影响一个公司的财务价值和主观价值。标准认证为公司增值的十个作用：

对业务运营方式和持续改进能力进行证明，可吸引更多的投资者

任何投资人都是希望自己的投资是安全的。他们希望自己投资的企业可以发展壮大，获得成功。对于投资人来说，ISO 标准认证提供的证明是一个很好的指标，说明你的企业认真负责、专业性强，并在不断寻找改进企业的方法，这将使你的企业成为更好的投资对象。

正式的体系认证可以帮助你减少浪费、降低成本，进而增加现金流

在制造过程中，如果员工没有遵循规定的程序，那么出现错误的风险就会增加，进而造成时间和材料的浪费。此外，生产并未处于最佳运营水平，可能导致产品质量参差不齐。如果你的企业可以始终如一地生产出合格的产品，那么客户对你的企业一无所知，你还要应对那些已经有了明显品牌知名度的竞争对手。通过 ISO 标准认证有助于建立信任，这意味着潜在的客户很可能给你一个机会。因为制造产品，你不仅可以更好地管理自己的资源，还可以减少成本不菲的退货或返工。

ISO 标准认证可让你获得增加收入的机会

无论你的产品多么优质、你的服务多么出色，如果你的企业没有通过 ISO 标准认证，那么很多组织将不会与你合作。没有认证，许多蓝筹公司、政府部门和商业关系将基本与你无缘。通过认证意味着你可以投标更大的项目，这可能就是一个良好财年和一个出色年份之间的差别。

如果你在市场上没有知名度，ISO 认证将给你一定的诚信资本

新企业在首次进入新地域市场的成功企业在市场上完全没有信誉可言。你的潜在客户对你一无所知，你还要应对那些已经有了明显品牌知名度的竞争对手。通过 ISO 标准认证有助于建立信任，这意味着潜在的客户很可能给你一个机会。因为制造产品，你不仅可以更好地管理自己的资源，还可以减少成本不菲的退货或返工。

例如：

控制市场调研和营销的质量，在准确地确定市场需求的基础上，开发新产品，防止市场开发造成不适合市场需求而滞销，浪费人力、物力。

控制设计过程的质量，通过开展设计评审、设计验证、设计确认等活动，确保设计输出满足输入要求，确保产品符合使用的需求。防止因设计质量问题，造成产品质量先天性的不合格和缺陷，或者给以后的过程造成损失。

控制采购的质量。选择合格的供货单位并控制其供货质量，确保产品所必需的原材料、外购件、协作件能符合规定的质量要求，防止使用不合格外购产品而影响产品质量。

控制生产过程的质量。确定并执行适宜的生产方法，使用适宜的设备，保持设备正常工作能力及所需的工作环境，控制影响质量的参数和人员技能，确保制造符合设计规定的质量要求，防止不合格品的生产。

控制检验和试验。按照计划和形成文件的程序进行进货检验、过程检验和成品检验，确保产品满足合同要求，防止不合格的外购品投入生产，防止将不合格的工序产品转入下道工序，防止将不合格的产品交付给顾客。

控制搬运、贮存、包装、防护和交付。在所有这些环节采取有效措施保护产品，防止损坏和变质。

防止损坏和变质。

控制检验、测量和实验设备的质量，确保使用合格的检测手段进行检验和试验，确保检验和试验结果的有效性，防止因检测手段不合格造成对产品质量不正确的判定。

控制文件和资料，确保所有的场所使用的文件和资料都是现行有效的，防止使用过期或作废的文件，造成产品或质量体系要素的不合格。

纠正和预防措施。当发生不合格（包括产品的或质量体系的）或顾客投诉时，即应查明原因，针对原因采取纠正措施以防止问题的再发生。还应通过各种质量信息的分析，主动地发现潜在的问题，防止问题的出现，从而改进产品的质量。

全员培训、对所有从事对质量有影响的工作人员都进行培训，确保他们能胜任本岗位的工作，防止因知识或技能的不足，造成产品或质量体系的不合格。

三、质量管理的中心任务是建立并实施文件化的质量体系。

质量管理是在整个质量体系中运作的关键，所以实施质量管理必须建立质量体系。

ISO9001 认为，质量体系是有影响的系统，具有很强的操作性和检查性。要求一个组织所建立的质量体系应形成文件并加以保持。

典型质量体系文件的构成分为三个层

2022 年创办面向客户的节日问候海报和生日祝福，为广大客户送上真心的问候和最真挚的祝福，共计 24 个节气、14 个节日，共计制作海报 38 个。生日祝福 200 余人。



06 员工发展

坚持员工培训。为员工进行部门及岗位专业知识方面的培训，制作相关 PPT，并录制课件，发布至公司商学院网站，供大家随时根据需求学习相关知识，从而提高办公效率和结果。2022 年共计上传培训课件 44 个，分为 16 个类别，较 2021 年新增 26 个。每月组织一次总部岗位人员与分支机构岗位人员的沟通交流会，解决工作中发现的问题，从而达到更高效的工作。



公司全体员工均签订《劳动合同》，合同签订率 100%；全体员工依法缴纳五险一金，法定节假日发放员工福利；为保证员工身体健康，每年组织员工集体进行体检；同时为体现对老员工的关爱，为入职 3 年以上的员工缴纳补充医疗，以解决医疗后顾之忧。

公司日常组织员工健身活动，充分利用休息时间，让员工到办公园区踢毽子、打羽毛球等活动，丰富工作氛围；2022年8月下旬组织全体员工爬山、游湖团建活动，10月下旬组织全体员工拔河比赛，活动中，大家接触更多，增进了感情交流，从而提高团队凝聚力。



公司每月为过生日的同事举办生日会，让大家有一个愉悦，安心的工作环境。



07 服务社会

节能环保

在疫情持续爆发的情况下，公司电子化办公已经成为日常主要办公形式，公司完善了企业微信上下班打卡、在线采集假勤情况的流程，以及调整了工作中一些申请和报销审批的流程，除此之外公司几年来一直采用ERP办公系统，做好无接触衔接工作，提高了工作效率和准确性。客户可以通过官网的企业专区下载认证相关资质、报告和证书。公司积极倡导绿色出行，综合部备用交通卡，为外出办事同事提供交通支持。为配合疫情管控相关部门工作，公司每天定时为办公环境消毒，每天检测全体员工体温情况，保障大家健康，根据相关部门要求，全体员工积极配合进行核酸、抗原检测。



服务社会

按时足额缴纳各种税费，按时进行财务审计。

招聘应届毕业生，为毕业生提供就业机会。

公司组织团建活动期间，要求员工爱护环境，保持卫生，保证活动结束后恢复原样。

08 展望未来

2023年，国检公信将继续按照行业发展要求，坚持“以人为本、持续可发展”的总基调，以“做事情、做服务、做管理”为公司发展目标。在现有业务领域的基础上积极扩展新领域，继续引进高水平、高素质的审核员队伍，推进落实公司发展任务，加快市场开发，努力使业务工作和履行社会责任有机结合起来，为促进认证行业和国家经济做出新贡献。公司会持续关注国家认监委、认证认可协会等国家相关部门的公告和通知，加强自身内部管理工作，完善公司内部的程序文件和相关作业文件，建立更加完善的社会责任管理体系，为客户提供客观、公证、科学、优质的服务。

在今后的工作中，我们将：

——不断完善公司管理制度，优化管理模式，提高管理决策能力。

——加强与各利益相关方的紧密合作，努力实现与利益相关方的和谐共赢。

——继续坚持和加强培训制度，进一步提升全体人员能力与素质，拓宽员工的职业发展通道，完善员工权益保证机制。

——不断拓展新业务领域，严格落实质量责任，提升服务质量和专业能力。

——坚持绿色低碳经营，保护环境的工作态度，积极投身环保事业。

——利用自身优势，继续履行社会责任，回馈社会，服务社会。



地址：中国·北京市朝阳区北苑东路19号院E座8层

电话：010-57674492

网址：www.ciecbj.com

邮箱：lihong.zheng@ciecbj.com